

# First Steps to Manager



FOREVER

At Forever, I believe we offer the best compensation plan in the world; it rewards you for your hard work and commitment to building and running your own business. As an entrepreneur it is really important that you are clear on what you want to achieve in your own Forever business. Be ambitious in your goal setting. There are those that dream, there are those that face reality and there are those that choose to turn their dreams into reality.

Planning is a key ingredient of success. Take the time to work with your sponsor to set goals and make a plan to achieve them. Start now. There has never been a better time. Follow the steps described in the following pages. You will be successful! I truly wish you all the best and look forward to meeting you on your Forever journey.



**Rex Maughan**  
Founder, Chairman of the Board  
Forever Living Products

**Forever Mission Statement:**

We will create a profitable environment where individuals can, with dignity, be what they want to be. Where integrity, empathy and fun are our guides. We will create and cherish a passion for, and belief in, our company, our products and our industry. We will seek knowledge and balance and above all, we will be courageous as we lead our company and its Forever Business Owners.

**02 / Rex Maughan, inngangur**

**04 / Af hverju Forever?**

**06 / Að skilja Case Credit**

**07 / Upphafið**

**08 / Tækifærið**

**13 / Þitt er valið**

**14 / Senior Manager og ofar**

**16 / Sýna og segja frá – smásala**

**17 / Viðskipta- og vörukynning**

**18 / Byggja upp hóp**

**19 / Fyrstu skrefin að Manager**

**20 / Minnislistinn**

**22 / Nafnalistinn 300 - 1,000+**

– hverja þekki ég?

**24 / Skráning – viðskipti/smásala**

**26 / Mynda tengsl**

**28 / Hafa samband**

**29 / Halda áfram að skrá**

**30 / Fylgstu með virkninni**

**32 / Sjö-daga skipulag – Að byggja upp Forever viðskipti**

**34 / Vinsælustu vörurnar**

**38 / Mín fyrstu skref að Manager**

**40 / Bob Parker**

**41 / Faces of Forever**



# AF HVERJU FOREVER?

Hugleiddu hvaða skammtíma árangri þú vilt ná, á næstu sex til átján mánuðum.

Hugleiddu svo næstu tvö til fimm árin. Sem dæmi, ef þú værir með 300.000 kr. aukalega, hvað myndir þú gera? Ef þú hefur meiri tíma, hvað myndir þú gera?

Nafn

Nafn sponsors

Forever ID

Símanúmer sponsors

## Persónuleg markmið

Skammtíma

Langtíma

50.000 kr. á mánuði

Að borga fyrir íþrótt- eða sumarnámskeið fyrir krakkana

Að stytta vinnuvikuna

## Fjölskyldu markmið

Skammtíma

Langtíma

Gera upp garðinn

Fara saman í fri

## Viðskipta markmið

Skammtíma

Langtíma

Manager

Eagle

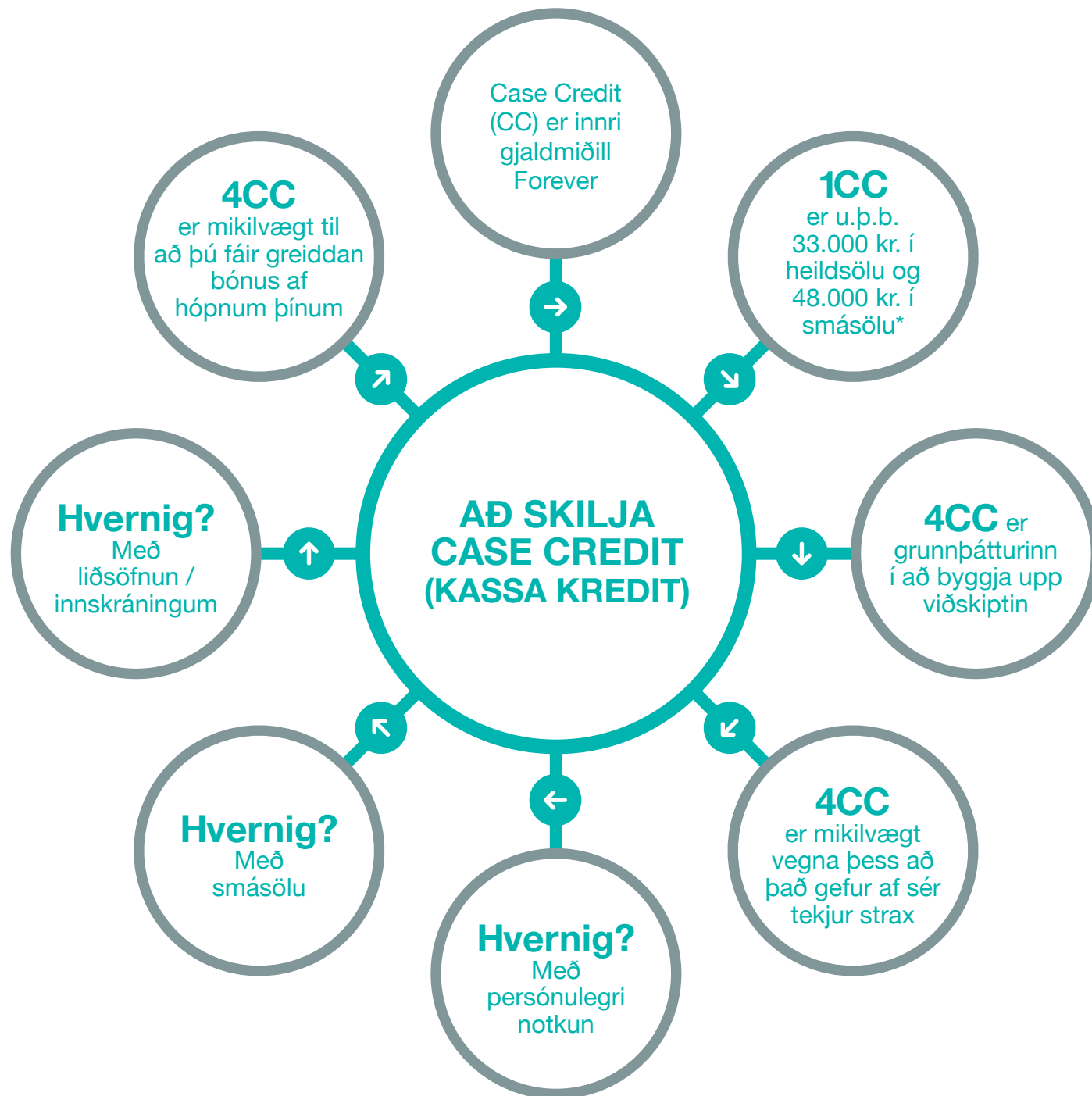
Give serious consideration to what you're prepared to work for!



Consider this: If you touch your business every day, your goals and dreams will become a reality.

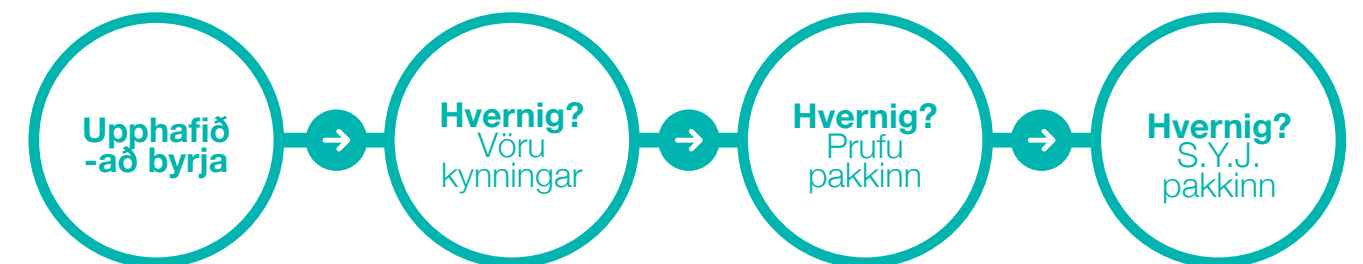


# AÐ SKILJA CASE CREDIT



\*Tölur innihalda virðisaukaskatt

# START YOUR JOURNEY\*



\*Myndin endurspeglar ekki innihald pakkans

What are you prepared to work for?

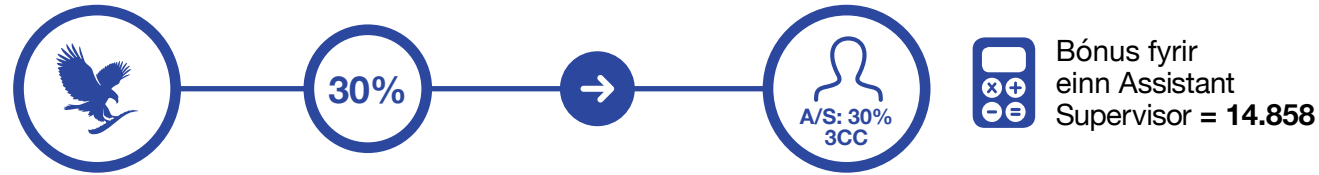


Consider this: If you achieve 4CC (and more) personally each month and teach your team to do the same, you will soon become a Manager.

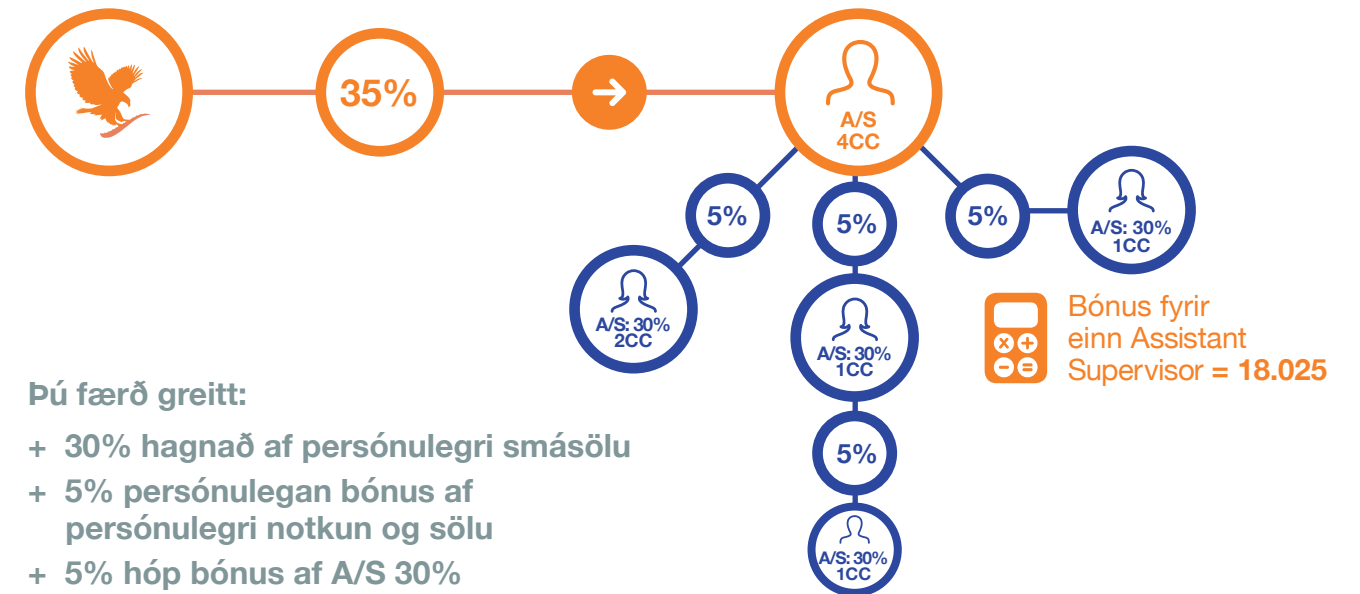
# PITT TÆKIFÆRI

Hvernig þú nærð Supervisor stöðu?

**Assistant Supervisor** Með kaupum á Start Your Journey pk. (eða vörukaup fyrir 2CC yfir tvo mán.)



**Virkur Assistant Supervisor** (4CC persónuleg velta, smásala og innskráningar)



Þú færð greitt:

- + 30% hagnað af persónulegri smásölu
- + 5% persónulegan bónus af persónulegri notkun og sölu
- + 5% hóp bónus af A/S 30%

Hér er dæmi um hvernig þú getur selt nokkrar vörur úr vöruúrvali okkar til viðskiptavina og þannig náð þínum 2CC eða 3CC.

6 x Forever Aloe Vera Gel 0.546CC	4 x Forever Aloe Peaches 0.364CC	4 x Forever Bright Toothgel 0.1CC	4 x Aloe Propolis Creme 0.264CC	4 x Aloe Moisturizing Lotion 0.216CC
3 x Aloe Lips 0.039CC	4 x Aloe Hand Soap 0.244CC	2 x Forever Instant Hand Cleanser 0.106CC	2 x C9 0.894CC	1 x Sonya Daily Skincare Kit 0.341CC

\*5% persónulegur bónus af allri persónulegri notkun og smásölu þann mánuð sem þú ert 4CC virk/ur

\*\*5% persónulegur bónus er greiddur 15. dag næsta mánaðar ef þú hefur verið 4CC virk/ur

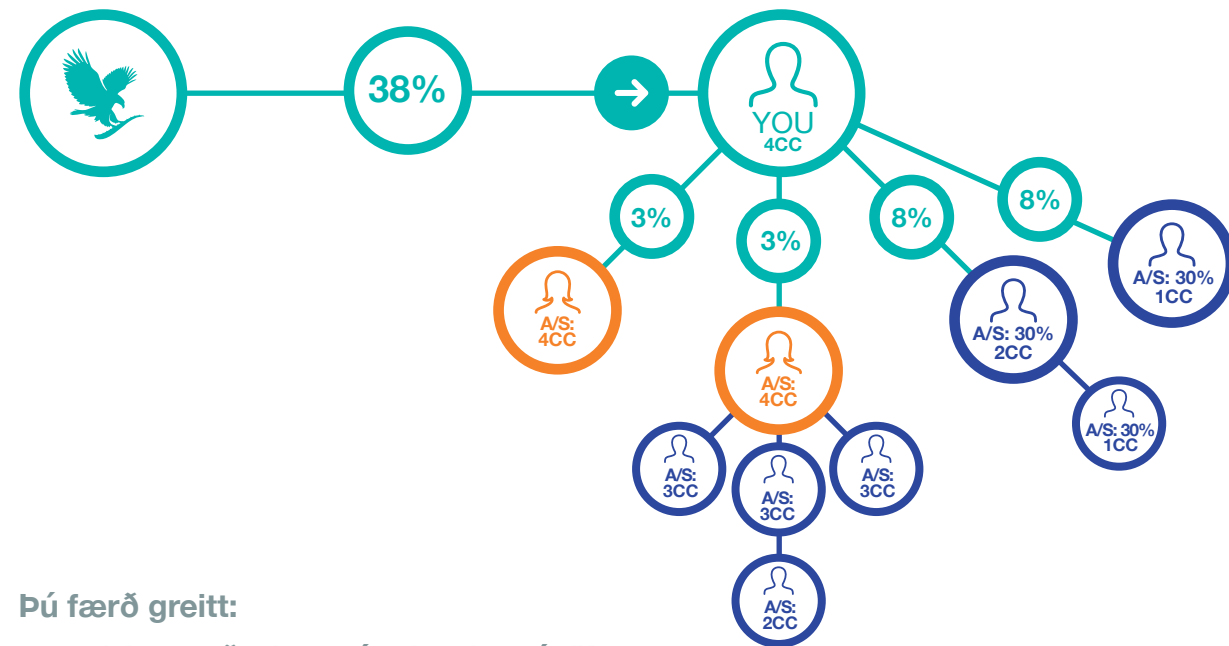
\*\*\*Verðdæmin hér að ofan eru byggð á heilsdöluverði á Aloe Gel, hagnaður og bónus fer eftir vöruúrvali.

ATH: Útreikningar eru byggðir á Assistant Supervisor sem er 4CC virkur og fær 5% bónus.



Consider this: Remember customers are the first step to developing your income, using the products, recommending the products and sharing your opportunity is a great starting point for your business.

**Supervisor** (25CC á tveim mánuðum) þú gerir 4CC og sýnir þremum aðilum að gera eins



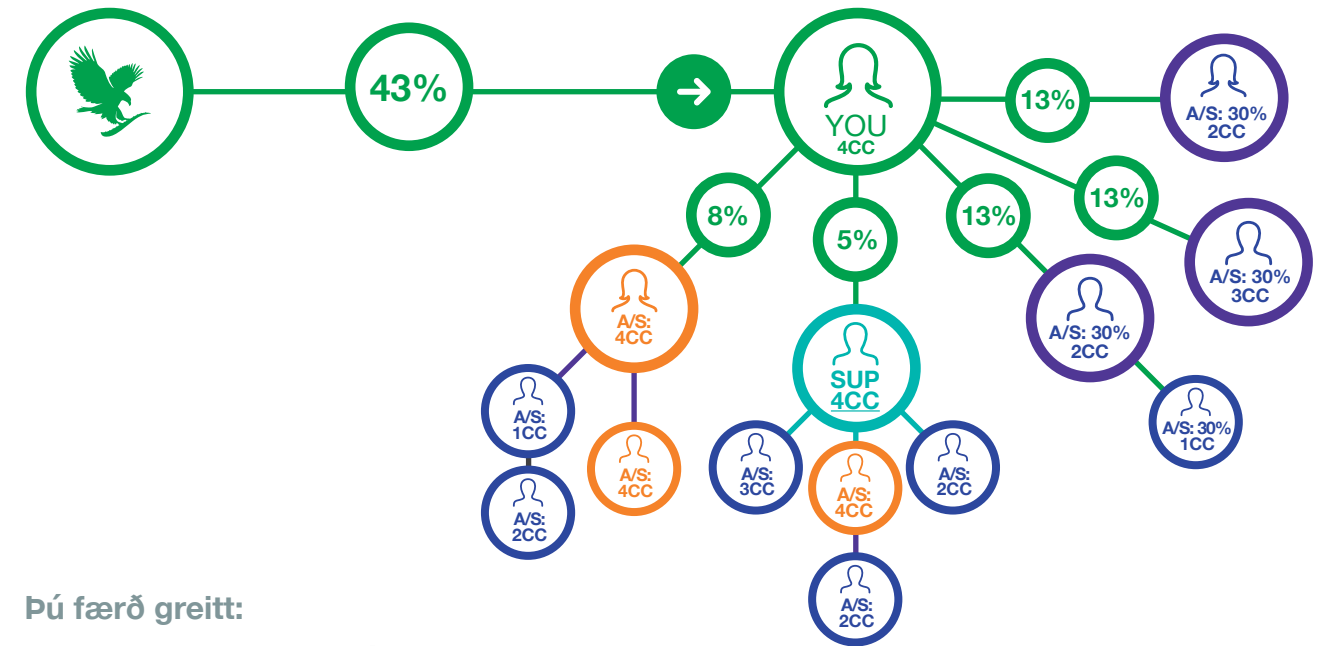
**Þú færð greitt:**

- + 30% hagnað af persónulegri smásölu
- + 8% persónulegan bónus af persónulegri notkun og sölu
- + 3% hóp bónus
- + 8% hóp bónus af A/S 30%

Dæmigerðar tekjur  
60-90+ á mánuði.

Bónus fyrir einn Assistant Supervisor = 19.925

**Assistant Manager** (75CC á tveimur mánuðum)



**Þú færð greitt:**

- + 30% hagnað af persónulegri sölu
- + 13% persónulegan bónus af persónulegri notkun og smásölu
- + 5-8 % hóp bónus
- + 13% hóp bónus af A/S 30%

Dæmigerðar tekjur  
100-150.000+ á mán.

Bónus fyrir einn Assistant Supervisor = 23.091

\* Uppgefin verð eru heildsöluverð að frádrögnum persónuafslætti  
Uppgefinn hagnaður byggist á hagnaði miðað við smásölu á Forever Aloe Vera Gel, vörunúmer 715  
Bónusar fyrir undirlínu er reiknaður af meðaltals smásöluverði stakra vara af einu CC (1CC)

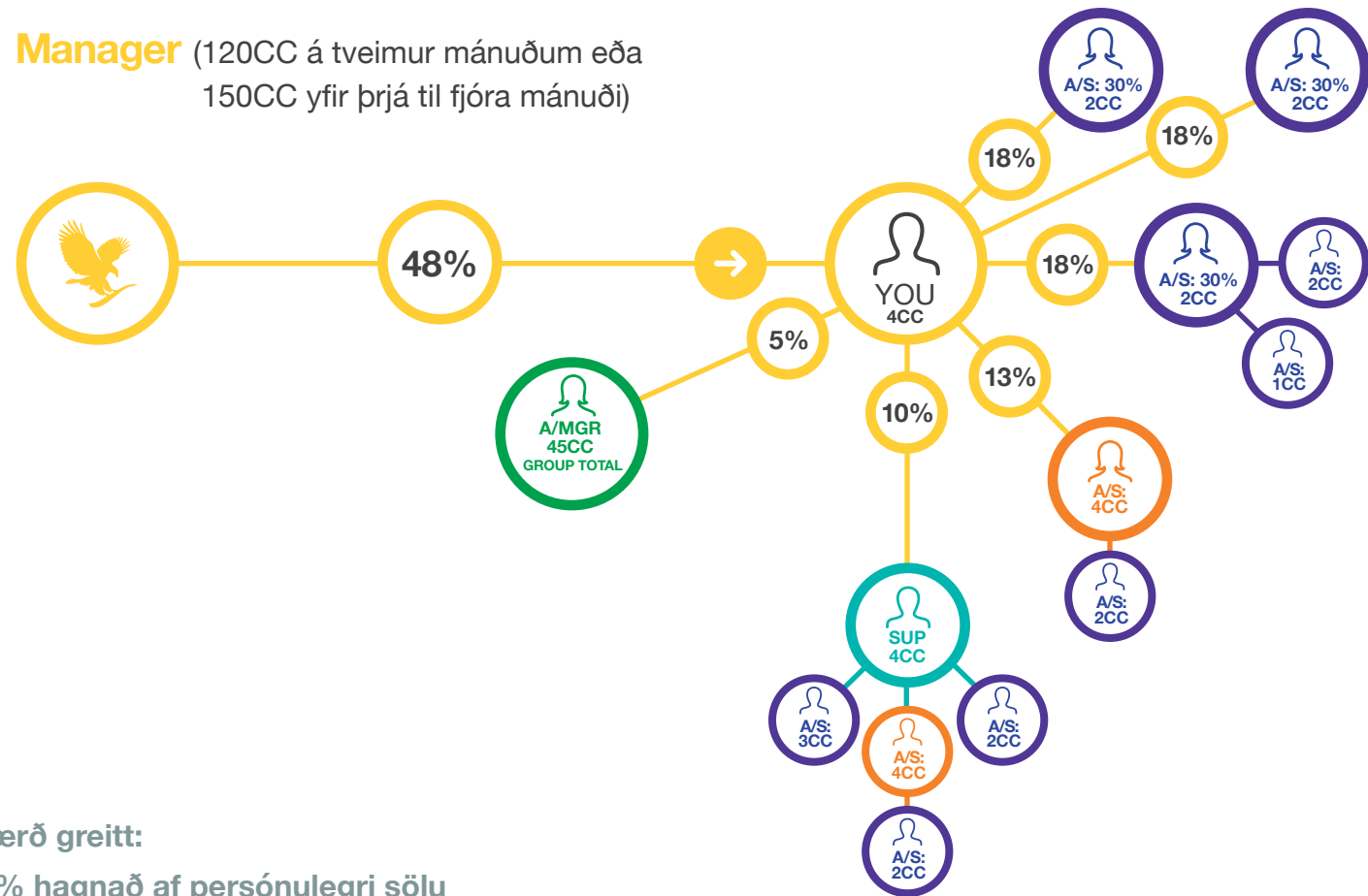
\* Uppgefin verð eru heildsöluverð mínus persónulegur afsláttur

**What are you prepared to work for?**



**Consider this: By sharing the products, opportunity and helping others, you open the door to achieving greatness**

**Manager** (120CC á tveimur mánuðum eða 150CC yfir þrjá til fjóra mánuði)



**Þú færð greitt:**

- + 30% hagnað af persónulegri sölu
- + 18% persónulegan bónus af persónulegri notkun og smásölu
- + 5-13 % hóp bónus
- + 18% hóp bónus af A/S 30%

Dæmigerðar tekjur  
150-300.000+ á mán.

Bónus fyrir  
einn Assistant  
Supervisor = 26.258

# ÞITT ER VALIÐ

Ferðalag þitt að Manager byrjar þegar þú ákveður að tileinka þér ferlið í framkvæmd.

## 6 mánaða áætlun

Mánuð 1	5CC		
Mánuð 2	15CC	Supervisor	
Mánuð 3	25CC		
Mánuð 4	35CC		Assistant Manager
Mánuð 5	50CC		Assistant Manager
Mánuð 6	70CC		Manager

13 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 52CC  
18 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 72CC

**Samtals = 120CC á 2 mánuðum**

## 6 mánaða áætlun

Mánuð 1	5CC		
Mánuð 2	10CC	Supervisor	
Mánuð 3	20CC		
Mánuð 4	35CC		Assistant Manager
Mánuð 5	45CC		Assistant Manager
Mánuð 6	50CC		Manager

11 x 4CC virkir FBO í undirlínu = 44CC (meðaltal 37.5CC/mán)  
8 x 5CC virkir FBO í undirlínu = 40CC (meðaltal 37.5CC/man)

**Samtals = 150CC á 4 mánuðum**

## Af hverju Manager?

- Frelsi
- Námsgjöld
- Húsnæðislán
- Persónulegur þroski
- Viðurkenning
- Tími
- Að hjálpa öðrum
- Global Rally
- Sjálfsstæði
- Möguleikar
- Tekjur
- Árangur
- Forever2Drive
- Hugarró
- Ferðalög
- Chairman's Bonus

\* Uppgefin verð eru heildsöluverð mínus persónulegur afsláttur

What are you prepared to work for?



Consider this: By simply duplicating and giving others the opportunity to achieve greatness, you will reap the rewards of your own good will.

# SENIOR MANAGER OG OFAR

**Senior Manager**  
Tveir Managerar  
5-12 milljónir á ári.

**Soaring Manager**  
Fimm Managerar  
9-18 milljónir á ári.

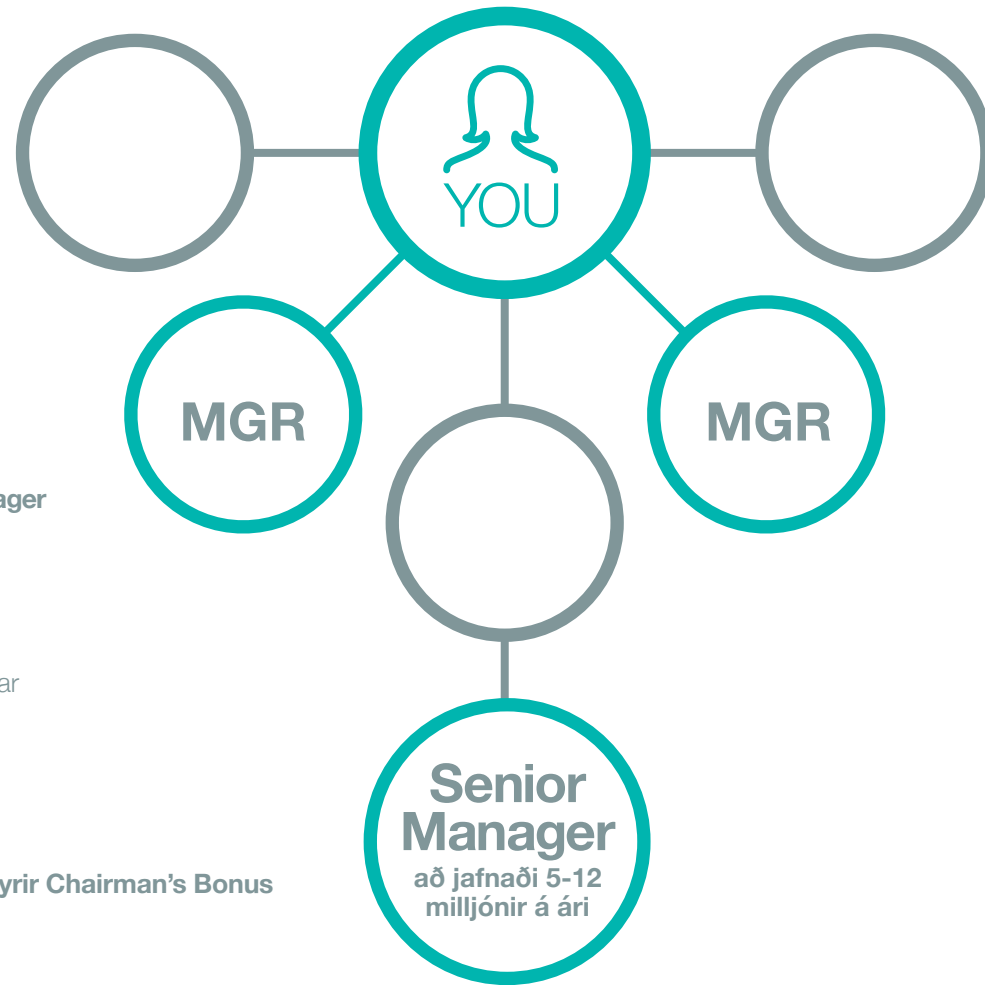
**Sapphire Manager**  
Níu Managerar  
15-30 milljónir á ári.

**Diamond Sapphire Manager**  
Sautján Managerar  
28-45 milljónir á ári.

**Diamond Manager**  
Tuttugu og fimm Managerar  
70+ milljónir á ári.



Tveir Managerar = Uppbygging fyrir Chairman's Bonus



## Af hverju Senior Manager?

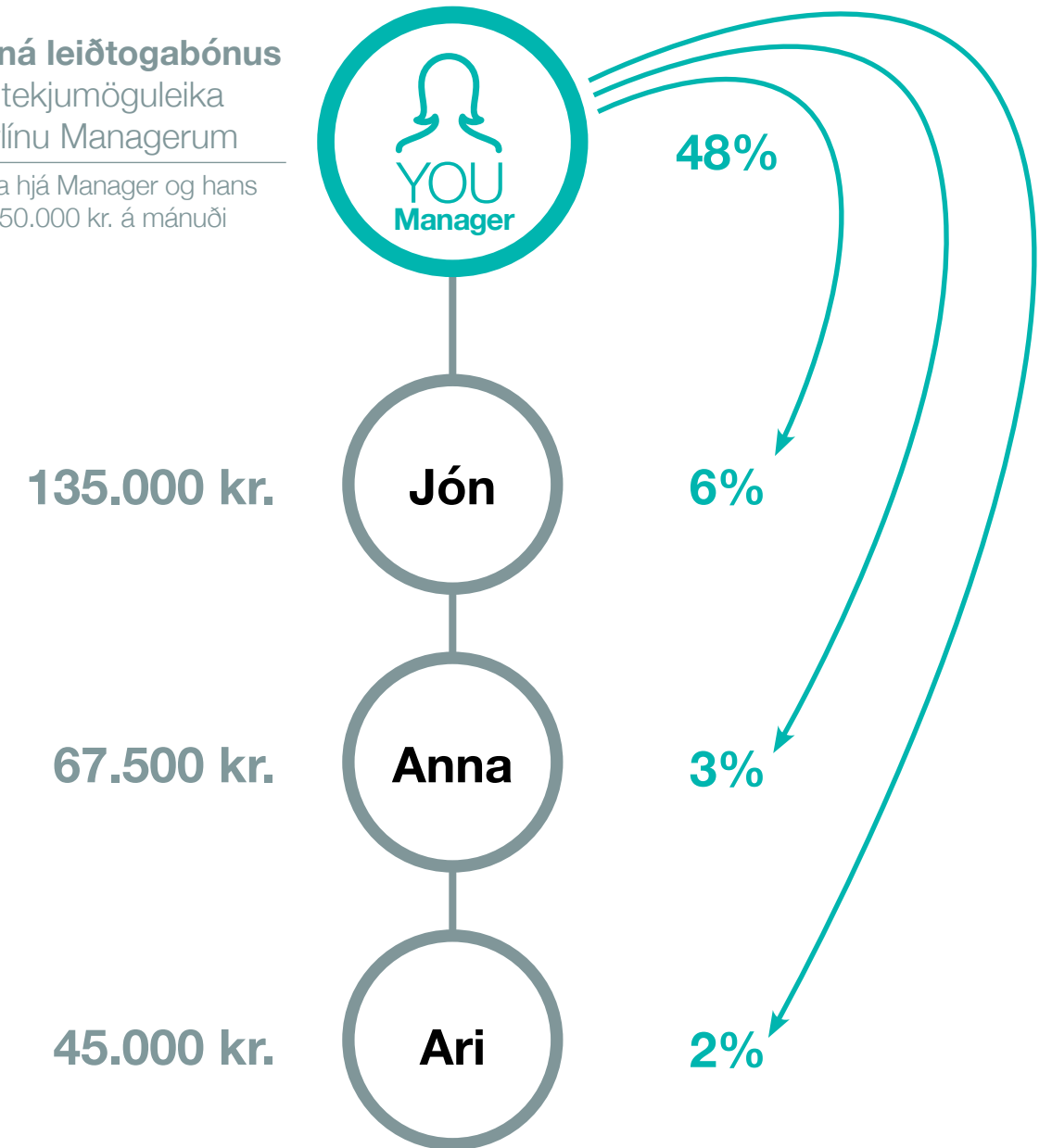
- Alþjóðleg ferðalög
- Eagle Manager
- Forever2Drive
- Chairman's Bonus
- Leiðtogatekjur

# SENIOR MANAGER OG OFAR

Leiðtogatekjur

**Með því að ná leiðtogabónus**  
ertu að auka tekjumöguleika  
þína frá undirlínu Managerum

Dæmigerður velta hjá Manager og hans  
hóp er u.þ.b. 2.250.000 kr. á mánuði



What are you prepared to work for?



Consider this: There are no limits to your earning potential!  
You determine how far you want to go... What will you start  
doing today to strive for a better tomorrow?



# AÐ SÝNA OG SEGJA FRÁ – SMÁSALA

Framkvæmd – Vertu með 4CC virkni mánaðarlega

## 1. Notaður vörurnar

Vertu besti viðskiptavinur sjálfs þíns. Þú getur mælt með þeim vörum af ástríðu og einlægni sem þú notar og þekkir.

Með hverri pöntun, bættu þá við einni nýrri vöru fyrir þig til að prófa. Þannig getur þú hratt og örugglega prófað allt vöruúrvalið okkar.

## 2. Sýndu vörurnar – þú velur hvernig:

 Viðskipta-/vörukynningar	 Litlar kynningar	 Klúbbar
 Markaðsefni	 Maður-á-mann	 Aloe bar
 Íþróttir og hreyfing	 Kaffi morgnar	 Netmiðlar
 Fjáröflun	 Ræktin	 Netverslun
 Meðmæli	 Þyngarstjórnun	 Húðumhirða

### Aloe Vera safaprenna

Aloe Vera safaprennan kemur í fallegri öskju sem er gaman að afhenda. Safaprennurnar eru í fjórum útgáfum: Forever Aloe Vera Gel þrenna, Forever Aloe Berry Nectar þrenna, Forever Aloe Peaches þrenna og blönduð Forever Aloe þrenna.

## 3. Finndu viðskiptavini

Vertu með 20 – 30 reglulega viðskiptavini sem þý fylgir eftir og sinnir reglulega.

# VIÐSKIPTA/VÖRU KYNNINGAR

### Að sýna vörurnar:

- + Frábær leið til að láta fólk vita hvað þú ert að gera, með því að bjóða vinum, ættingjum, vinnufélögum og nágrönnum heim til þín
- + Kynntu vörurnar í 30 til 40 mínútur og segðu líka frá tækifærinu
- + Út frá kynningunni verður vörusala og áhugi fólks á tækifærinu vaknar. Bókaðu fleiri kynningar
- + Frábær leið fyrir þig til að læra um vörurnar frá þínum sponsor / þinni upplínu

### Hvernig á að kynna:

- + Þegar þú ert með þína fyrstu kynningu, mundu að þú ert ekki ein/einn; sponsorinn þinn leiðir þig í gegnum allan ferilinn
- + Skipuleggðu viðburðinn vandlega
- + Fólk þykir gaman að heimsækja hvert annað, kynningin getur verið að degi til eða kvöldi

### Hvernig á að bjóða:

- + Bjóddu persónulega, biðu um stuðning

„Hæ xxxx, hvernig hefur þú það? Hvað ert þú að gera á ..... daginn/kvöldið?“

Frábært! Ég á von á nokkrum vinum/vinkonum heim í kaffi / drykki þar sem ég ætla að kynna frábærar vörur / viðskipti og mér þætti vænt um að þú kæmir líka.“

- + Hafðu samband við gestina 12–24 tímum fyrir kynninguna til staðfestingar

Kynning dags: ..... / ..... / .....

Kynning dags: ..... / ..... / .....

## Hvenær á ég að hafa kynningu? Hvenær sem er! Helst sem fyrst!

### Pað sem þú þarft:

- + Viðeigandi bæklinga til að nota og afhenda
- + Vörulista
- + Pöntunareyðublöð
- + Fast Start pakkann og aðra vörur

### Uppsetning:

- + Mættu 30 mínútum fyrr
- + Ef mögulegt, engin börn eða gæludýr
- + Léttar veitingar eftir þínum smekk
- + Hafðu uppsetninguna einfalda

### Að opna kynninguna:

- + Velkomin og takk fyrir að koma
- + Segðu þína sögu
- + Farðu í gegnum vörurnar – einfalt er best
- + Láttu vörurnar ganga til að allir geti prófað

### Að loka kynningunni:

- + Pakkaðu öllum fyrir komuna og stuðninginn
- + Taktu við pöntunum og greiðslum eftir kvöldið
- + Bókaðu fleiri kynningar
- + Bókaðu tíma í dagbókina þína fyrir þá sem vilja skoða tækifærið

What are you prepared to work for?



Consider this: The more people you can recruit and duplicate, the faster you will reach Manager.

# BYGGJA UPP HÓP

Forever hjólið / viðskipta-ferlið

Hraði er mikilvægur og að skrá inn er nauðsynlegt – viðskipti þín munu vaxa í beinu hlutfalli við þann hraða sem þú ferð með nýtt fólk í gegnum hjólið. Til að ná markmiðum þínum er mikilvægt, á fyrstu 12 mánuðunum, að halda dampi með því að segja eins mörgum og mögulegt er frá tækifærinu og vörunum. Þetta mun veita þér orku, eldmóð og þann árangur sem þú sækist eftir.



Hlutastarf: hafðu samband við 2–5 á dag



Fullt starf: hafðu samband við 10+ á dag



## Viðskiptakynningar á næstunni:

Hvar	Dags
Hvar	Dags
<b>Námskeið og aðrir viðburðir:</b>	
Hvar	Dags
Hvar	Dags
<b>Námskeið og aðrir viðburðir:</b>	
Hvar	Dags
Hvar	Dags

# FYRSTU SKREFIN AÐ MANAGER

Fyrstu fimm einstaklingarnir



## Hverja þekkur þú sem...

- + vilja meiri pening/tíma
- + vilja meiri öryggi/sveigjanleika
- + vilja betra jafnvægi milli vinnu og heimilis
- + vilja tilheyra hópi/stuðningsneti
- + er með frábært viðhorf
- + er með opið/jákvætt hugarfar
- + þig langar að vinna með

Nafn 1:

Nafn 2:

.....

.....

Nafn 3:

Nafn 4:

.....

.....

Nafn 5:

.....

.....

## Glósur

Að endurtaka þetta litla mánaðarlega, gefur frábæran árangur

Stækkaðu nafnalistann 300 – 1.000+ nöfn.

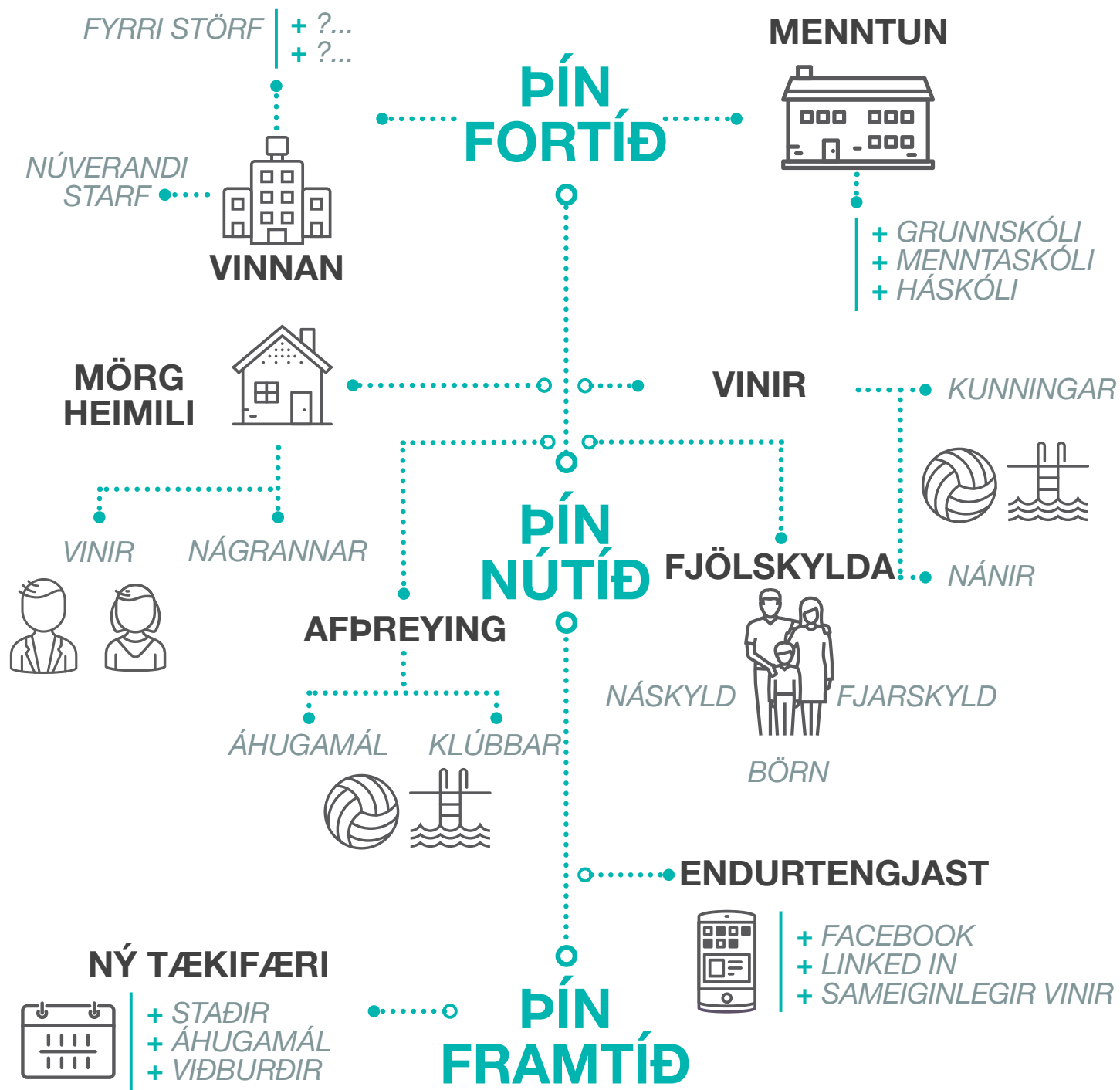
What are you prepared to work for?



Consider this: Develop a database with your 300 – 1,000+ list for maximum impact.

# MINNISLISTINN

Þessi minnislisti hér á opnunni er góð leið til að hjálpa þér að rifja upp nöfn. Hjálpar þér að opna hugann og fær þig til að hugsa um fólk sem þú þekkir nær og fjær og úr öllum starfsstéttum...



Hverja þekkir þú á...



Facebook



Pinterest



Símaskráin í símanum



Instagram



LinkedIn



Tölvupóst-listinn

Hvern þekkir þú sem er eða vinnur við...

- |                     |                      |                      |                      |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| + Arkitekt          | + Golf               | + Markaðsmál         | + Skyndibitastaður   |
| + Antík             | + Grasalæknir        | + Markaðsráðgjöf     | + Slátrari           |
| + Auglýsingar       | + Gæsla              | + Matreiðslumeistari | + Slökkvilið         |
| + Bakari            | + Hagfræðingur       | + Matvörur           | + Smásali            |
| + Banka             | + Hárgreiðsla        | + Menntun            | + Smáskammtslæningar |
| + Barnagæsla        | + Háskóli            | + Nálastungur        | + Smiður             |
| + Barþjónn          | + Heilsuefling       | + Nemi               | + Snyrtifræði        |
| + Bátasmíði         | + Hernaðarlist       | + Nuddari            | + Stílisti           |
| + Bifreiðaverkstæði | + Hlaupari           | + Nuddolíur          | + Stjórnum           |
| + Bílaleigu         | + Hótel              | + Ópera              | + Sundlaugavörður    |
| + Bílasölu          | + Hjúkrunarfræðingur | + Póstþjónusta       | + Stöðumælavörður    |
| + Bláðamaður        | + Hundabjálfari      | + Pípulögn           | + Sýslumaður         |
| + Blómaskreytingar  | + Húsgögn            | + Prestur            | + Svifflug           |
| + Bókasafni         | + Heimilishjálp      | + Pródúsant          | + Svæfingalæknir     |
| + Bókhald           | + Húsmóðir           | + Rafeindafræði      | + Sölumaður          |
| + Bólstrari         | + Hönnuður           | + Rafvirki           | + Tannlæknir         |
| + Bóndi             | + Iðjuþjálfari       | + Rannsóknastofa     | + Tannréttingar      |
| + Byggingafræði     | + Internetið         | + Ráðgjafi           | + Tíska              |
| + Crossfit          | + Joga               | + Reiðnámskeið       | + Tollstjóri         |
| + Dýralæknir        | + Karate             | + Rithöfundur        | + Trúnaðarmaður      |
| + Einkaritar        | + Kennari            | + Ritstjóri          | + Tryggingar         |
| + Eldhús            | + Klæðskeri          | + Ritstjórn          | + Tungumál           |
| + Endurskoðun       | + Kokkur             | + Ríkisstjórn        | + Túlkur             |
| + Fallhlíf          | + Landbúnaður        | + Sálfræðingur       | + Umönnun            |
| + Fatahreinsun      | + Langslagsarkitekt  | + Sendill            | + Uppistandari       |
| + Ferðabjónusta     | + Leigubílstjóri     | + Sinfónía           | + Útfararstofa       |
| + Félagsstarf       | + Leikfimi           | + Símvirki           | + Vegavinna          |
| + Félagsráðgjafi    | + Leikhús            | + Sjálfboðavinna     | + Veitingastaður     |
| + Fjármálastjóri    | + Leikskólakennari   | + Sjómaður           | + Verðbréfamiðlari   |
| + Flugfreyja        | + Leynilögregla      | + Sjóntækniþræði     | + Verkfræði          |
| + Flugþjónn         | + Líffræðingur       | + Sjónvörpsmaður     | + Verksmiðja         |
| + Flugmaður         | + Líkamsrækt         | + Sjúkrahús          | + Verslunarmiðstöð   |
| + Fólksflutningar   | + Listamaður         | + Sjúkraliði         | + Vélstjóri          |
| + Fréttamaður       | + Ljósmyndari        | + Skartgripir        | + Þjálfari           |
| + Föðunarfræði      | + Lyfjafræðingur     | + Recreation         | + Þjónn              |
| + Garyrkjufræði     | + Lyfjateknir        | + Skatturinn         | + Ökukennari         |
| + Geislafræði       | + Læknir             | + Skíðakennari       | + Öryggisgæsla       |
| + Gjafavörubúð      | + Lögfræði           | + Skreyta            |                      |
| + Gluggabvottur     | + Lögregla           | + Skurðlæknir        |                      |

What are you prepared to work for?



Consider this: Put a five – six month plan together with your sponsor/upline Manager which focuses on you achieving the position of Manager.





# SKRÁNING – VIÐSKIPTI / SMÁSALA

Hverjum vilt þú segja fyrst frá tækifærinu sem Forever býður?

Nafn	Jóhanna Jónsdóttir	Sími	770 1234	
Heimili	Einhvergata 14			
	Reykjavík	Email		
Starf	Skrifstofustjóri			
Aldur		Börn		
		Aldur		
	<input checked="" type="checkbox"/> Gift / <input type="checkbox"/> Sambúð / <input type="checkbox"/> Einhleyp	Keyrir	<input checked="" type="checkbox"/> Já / <input type="checkbox"/> Nei	
Áhugamál	Peningar, öryggi	Markmið	1-1	
Persónuleiki	<input checked="" type="checkbox"/> Sjálfstætt starfandi/eigandi	<input type="checkbox"/> Umhyggjusöm	<input type="checkbox"/> Fagleg	<input type="checkbox"/> Þekkir marga
	<input type="checkbox"/> Jákvæð / opin	<input type="checkbox"/> Ófeimin	<input type="checkbox"/> Metnaður	<input type="checkbox"/> Sjálfstæð
	<input type="checkbox"/> Óánægð	<input type="checkbox"/> Mannblendin	<input checked="" type="checkbox"/> Árangursrík	<input checked="" type="checkbox"/> Nágrenni

## Glósur

10. ágúst

Frábært samtal

Hún er áhugasöm en er að fara erlendis í tvær vikur

Heyra í henni aftur 5. september

# SKRÁNING – VIÐSKIPTI / SMÁSALA

Hverjum vilt þú segja fyrst frá tækifærinu sem Forever býður?

Nafn		Sími		
Heimili				
		Email		
Starf				
Aldur		Börn		
		Aldur		
	<input type="checkbox"/> Gift / <input type="checkbox"/> Sambúð / <input type="checkbox"/> Einhleyp	Keyrir	<input type="checkbox"/> Já / <input type="checkbox"/> Nei	
Áhugamál		Markmið		
Persónuleiki	<input type="checkbox"/> Sjálfstætt starfandi/eigandi	<input type="checkbox"/> Umhyggjusöm	<input type="checkbox"/> Fagleg	<input type="checkbox"/> Þekkir marga
	<input type="checkbox"/> Jákvæð / opin	<input type="checkbox"/> Ófeimin	<input type="checkbox"/> Metnaður	<input type="checkbox"/> Sjálfstæð
	<input type="checkbox"/> Óánægð	<input type="checkbox"/> Mannblendin	<input type="checkbox"/> Árangursrík	<input type="checkbox"/> Nágrenni

## Glósur

What are you prepared to work for?

Consider this: One of these profiles could be your next Manager!

# AÐ MYNDA TENGL

## Vertu undirbúin/n.

- + Skráning
- + Ákveddu markmiðið
- + Hvaða verkfæri ætlar þú að nota?
- + Undirbúðu hvað skal segja
- + Hugleiddu „hvað fær hann/hún út úr þessu?“

## Símtalið sjálf.

- + Beint að efninu
- + Vertu stuttur/ur
- + Sýndu eldmóð
- + Mundu eftir markmiðinu
- + Brostu

## Að senda skilaboð.

- + Markmiðið er að mynda tengsl og fá viðbrögð
- + Stuttur/ur
- + Hugleiddu „hvað fær hann/hún út úr þessu?“
- + Mundu eftir markmiðinu

Einfalt er best. **Við erum að bjóða, ekki halda kynningu.**

## Hvernig á að gera samtalið áhrifaríkt?

Hér fyrir neðan eru nokkrar aðferðir sem þú getur nýtt þér. Veldu það sem á best við þig, mundu að vera þú sjálf/ur. Notaðu þitt eigið orðalag til að þín orka og eldmóður skín í gegn.

### 01

- + Hæ, er þetta góður tími?
- + Hæ, áttu nokkrar mínútur?
- + Hæ, máttu vera að því að spjalla smá?

### 02

- + Við lifum á óvissu tímum með stöðugum breytingum að ég hugleiði oft hvað ég er þakklát fyrir að vera að vinna með fyrirtæki sem býr við gífurlegan vöxt og mig langar að deila smá upplýsingum með þér til að sjá hvort þetta gæti hentað þér.
- + Ég er með hugmynd sem mig langar að deila með þér þar sem ég held að hún muni vekja áhuga þinn.
- + Ég var að byrja að vinna með heilsu fyrirtæki og mig langar að sýna þér það.

### 03

- + Ég hugsaði til þín af því að þú ert... (fylltu inn í eyðuna með persónueinkennum eða því sem þú merktir við á skráningablaðið, t.d. auka tekur, tími).
- + Ekki viss um að þetta sé eitthvað fyrir þig en ég veit að þetta getr gefið þér... (fylltu inn í eyðuna með því sem á við um viðkomandi, t.d. auka tekjur, sveigjanlegur vinnutími).

### 04

- + Það eina sem ég vil gera á þessi stigi er að fara yfir smá upplýsingar með þér og þú munt vita hvort það er eitthvað hér fyrir þig eða ekki.
- + Það eina sem ég vil gera er að láta þig fá smá upplýsingar og þú finnur mjög fljótt hvort þetta eiti við um þig.
- + Mig langar að biðja þig að skoða smá með mér og þá ákveður þú hvort þetta henti þér.

### 05

- Það sem mig langar að gera er:
- + Hittast yfir kaffibolla, sýna þér smá efni, tekur í mesta lagi 30 mínútur.
  - + Fara í gegnum smá efni á netinu (fjarfund), tekur í mesta lagi 30 mínútur, hentar það þér?
  - + Senda þér hlekk með stuttu myndbandi sem gefur þér smá innsýn inni hvað það er sem ég er að gera. (Ákveða eftirfylgni tíma.)

**Kynntu þér „Næsta skref er...“ t.d. Maður-á-Mann eða hvernig á að senda upplýsingar. Eftir Maður-á-Mann er næsta skref, viðskiptavinning. Eftirfylgni um hvernig og hvenær viðkomandi mætir eða horfir á upptöku af viðskiptakynningu er nauðsynleg.**

## Hvernig á að senda áhrifarík skilaboð?

Hér fyrir neðan eru mismunandi leiðir til liðsöfnunar og til að afla viðskiptavina. Veldu það sem hentar þér best. Vertu ekta, notaðu þín eigin orð og tón til að koma orku þinni og ástríðu á framfæri. Í tilvikum þar sem þú vanalega spjallar í gengum skilaboð eða hefur ekki haft samband við viðkomandi um nokkurt skeið þá er frábært að senda skilaboð eða talskilaboð til að skipuleggja stutt samtál.

### 01

- + Hæ Kristján, ertu við síðar í dag eða á morgun fyrir stutt samtál? Mig langar að bera nokkuð undir þig!

### 02

- + Hæ Júlía, það er langt síðan við tengdumst síðast. Þú komst upp í huga minn nýlega, voandi hefur þú það gott og fjölskyldan. Ertu við síðar í dag eða á morgun í stutt spjall, mig langar að bera nokkuð undir þig? Heyrumst!

**Gerðu skilaboðin persónuleg með einstaklinginn í huga. Mundu að við viljum tengjast, ekki bara hafa samband. Ef þú afritar og límir (copy & paste) skilaboð þín munu þau ekki skila eins góðum árangri.**

## Að koma á nýjum tengingum eykur tengslanet þitt. Lærðu að eiga afslöppuð samskipti.

Það eru margar leiðir til að hafa samband við fólk og til að segja frá vörnum og/eða tækifærinu. Þeim mun fleiri sem þú talar við verður þú afslappaðri og ferð að njóta ferlisins.

### Skilaboð:

Hæ Klara, vonandi var fríið þitt gott! Myndirnar á Facebook líta frábærlega út. Ástæða þess að ég er að hafa samband er að mig langar að sýna þér dálítið spennandi. Hvenær hentar að hringja?

### Eða

**Ef þú veist hvað hvetur vin þinn, þá er þetta fullkomin spurning fyrir hann.**

Hæ Magni, hvernig hefur þú það? Stutt spurning fyrir þig: Ef ég gæti sýnt þér hvernig þú

getur unnið þér inn 70.000 krónur á mánuði aukalega með því að vinna í gegnum netið heiman frá þér, myndir þú hafa áhuga?

**Ef ég gæti sýnt þér hvernig þú getur náð þér í tvær fríar ferðir til útlanda á ári, myndir þú hafa áhuga á að vita meira?**

**Ef ég gæti sýnt þér hvernig þú getur fengið meiri tekjur með því að vinna á öruggan og sveigjanlegan hátt heiman frá þér, myndir þú hafa áhuga?**

Frábært! Hvenær er besti tíminn til að spjalla?

**Sýndu fólk einlægan áhuga með því að spyrja spurninga til að bera kennsl á áskorun eða ástríðu sem viðkomandi kanna ð hafa og Forever getur hjálpað til við.**

**Misstu aldrei af tækifæri þegar þú ert innan um fólk.**

Ef þú færð frábæra þjónustu skaltu segja:

Þakka þér kærlega fyrir frábæra þjónustu í dag. Þú hlýtur að njóta þess að vinna hér.

Ef svarið er annað en jákvætt, skaltu bregðast svona við:

Myndir þú vilja gera eitthvað í því?

Ef svarið er „já“ þá skaltu tengjast viðkomandi á samfélagsmiðlum eða skiptast á símanúmeri.

What are you prepared to work for?



Consider this: Identify the wants and needs of your prospect and match them with what Forever has to offer.

# AÐ HAFA SAMBAND

Að bregðast við spurningum.

Algengasta spurningin er: „Hvað er þetta?“

Þín viðbrögð: veldu tvo eða þrjá punkta hér fyrir neðan:

- + „Fyrirtækið heitir Forever, hefur þú heyrt um það?“
- + „Við erum alþjóðlegt fyrirtæki, starfrækt í yfir 160 löndum.“
- + „Við erum með yfir 42 ára reynslu af stöðugleika og stöðugum vexti, erum skuldlaust fyrirtæki.“
- + „Við erum í heilsu og lífsstíls bransanum, sem eins og þú veist er í miklum vexti.“

„Best væri að hittast yfir kaffibolla og ég sýni þér hvað ég er að tala um. Hvaða dagur hentar þér best?“ Eða, „Ég get sent þér upplýsingar á netinu á eftir.“

Ef þú færð fleiri spurningar:

Segðu þína sögu, af hverju þú tókst þátt, hvað heillaði þig við Forever.

## Aðrar algengar spurningar:

„Er þetta sölumennska?“

„Er þetta pýramidasala?“

„Er þetta MLM / tengslamarkaðssetning?“

„Ég hef ekki tíma.“

## Þín viðbrögð:

„Athyglisvert, af hverju spyrðu?“  
...Hlustaðu svo á svarið þeirra.

Þín viðbrögð: „Ég skil hvernig þér líður, svona leið mér líka, en ég komst að því að...“

...Við sulum hittast í næstu viku og ég útskýri þetta allt fyrir þér, hvort hentar þér betur á mánudag eða fimmtudag?“

## Auðurinn er í eftirfylgninni

Þegar þú sendir frá þér upplýsingar, er mikilvægt að þú fylgir þeim eftir á þeim tíma sem þú varst búin að ákveða/bóka.

Þegar þú fylgir eftir maður-á-mann kynningu vertu þá viss um að þú sért tilbúin að bjóða viðkomandi næsta skref, eins og á viðskiptakynningu.

„Mér datt í hug að þú værir með fleiri spurningar. Næsta skref er að koma með mér á viðskiptakynningu, sem er einmitt á ... (næsta kynning) þar sem þú færð svör við spurningum

þínum og hittir einnig aðra dreifingaraðila.“

## Eftirfylgni - hvenær?

1-3 dögum eftir fyrstu skilaboðin  
1-3 dögum eftir að þú sendir myndband eða hlekk

**Ekki taka skort á svari/ viðbrögðum persónulega.** Ekkert okkar veit hvað er að gerast í lífi annarra!

Ef engin viðbrögð/svör þá er eftirfylgni eftir 14 daga, láta þá vita að þú skilur að fólk hefur í ýmsu að snúast / er upptekið og hugsanlega er tímasetningin ekki alveg rétt eins og er. Færðu svo skráningaeyðublað þeirra áfram um 2-3 mánuði eða 6-9 mánuði eða 9-12 mánuði, þú ákveður hvað á við.

# HALTU ÁFRAM MEÐ NAFNALISTANN, TENGLIN & AÐ SKRÁ

Hvert nafn á nafnalistanum þínum er væntanlegur viðskiptavinur eða dreifingaraðili (FBO) eða einhver sem kannski segir „nei“ við þig núna, en gæti samt mælt með einhverjum öðrum sem hann þekkir.



Til þess að þú náir sem bestum árangri, gefðu þér þá tíma í að skrá niður ummæli fyrir hvert og eitt nafn á nafnalistanum eða skráðu niður upplýsingar um viðkomandi í stílabók, ásamt því sem þú telur að Forever gæti hjálpað miðað við þín kynni af viðkomandi.

## Samband og sýna

Það eru margar leiðir til að nálgast fólk, tölvupóstur, sms skilaboð, í gegnum samfélagsmiðla, í félagslegum aðstæðum og fleira...

## ...áhrifaríkasta leiðin er að taka upp símann og spjalla við viðkomandi.

Hrífning þín og spenna heyrir í gegnum símann og það er smitandi. Þetta snýst ekki um að vera klár sölumaður með alla réttu frasana, heldur snýst þetta um að...

... láta heyra hversu spennt(ur) og hrifin(n) þú ert ...

... yfir því sem þú hefur fundið og hvernig það getur gagnast þeim.

Það er mjög mikilvægt að þú sért með markmið símtalsins á hreinu áður en þú tekur upp símann, hvort sem það er að bjóða viðkomandi á viðskiptakynningu, til að hitta viðkomandi maður-á-mann eða bjóða á vörukynningu.

## Framkvæmdaskráin

Tilgangur þessa eyðublaðs er að þú getir fylgst með hvernig þér miðar áfram í átt að markmiðum þínum. Þetta eyðublað á að auðvelda þér að fylgja væntanlegum dreifingaraðila í átt að skráningu og Assistant Supervisor stöðu.

Því fleiri sem þú talar við, því fleiri munu skrá sig inn og því hraðar komast upp í Manager stöðu.

(Sjá 'Framkvæmdaskráin' í þessari handbók.)

What are you prepared to work for?



Consider this: **Develop your database 300 – 1,000+ list for maximum impact.**

# FRAMKVÆMDASKRÁIN

Nafn	Volgur / kaldur	Sími / Gsm	Maður-á-mann / Vídeó	
			Dags	Hvað
Joe Bloggs	Volgur	335 5555	14/01/2021	Maður-á-Mann
Ben Jones	Kaldur	234 5689	14/01/2021	Maður-á-Mann
Samantha Williams	Volgur	073 4578	16/01/2021	Maður-á-Mann
James Saville	Volgur	956 7890	18/01/2021	video
Clare wright	Volgur	109 8764	18/01/2021	video
Martin James	Kaldur	922 3348	19/01/2021	Maður-á-Mann
Sarah wood	Volgur	234 9874	20/01/2021	Maður-á-Mann
Amy Rhones	Volgur	489 2632	20/01/2021	video

Viðskiptakynning		Skráning	Fyrsti skipulagsfundur		Ummæli
Dags	Hvað	Dags	Dags	Hvernig	
17/02/2021	VK á netinu	20/02/2021	20/02/2021	online	Joined
					Not right time, contact in March
22/01/2021	VK á netinu	01/02/2021	03/02/2021	online	Keen - follow up in two months
					Keen - full time job uncertain call back in one month
					Interested but busy call back in three months
21/01/2021	VK á netinu				Business is not right for Martin
28/01/2021	VK á netinu				Interested but busy call back in two months
25/01/2021	VK á netinu	08/02/2021	14/02/2021	online	Joined

 Innskráð/ur

Framkvæmd:



Hafðu samband



Skipuleggðu tíma með sponsor



Stækkaðu nafnalistann



# SJÖ DAGA SKIPULAG – AÐ BYGGJA UPP FOREVER VIÐSKIPTIN

Liðsöfnun – hverja ætla ég að tala við um tækifærið þessa vikuna?



Mánudag

- Bob Jones - hringja xxx xxxx

- Cathy Smith - hringja xxx xxxx

- Chloe Peters - hringja xxx xxxx

Þriðjudag

- Mary watts - hringja xxx xxxx

- Fred Hughes - hringja xxx xxxx

- Claire Matthews - hringja xxx xxxx

Miðvikudag

- Sam Taylor - hringja xxx xxxx

- Ed Francis - hringja xxx xxxx

- Melissa Harris - hringja xxx xxxx

Fimmtudag

- Jack Knight - hringja xxx xxxx

- Matthew Kemble - hringja xxx xxxx

- Sonya watts - hringja xxx xxxx

Föstudag

- Wendy Bridges - hringja xxx xxxx

- Tina Sowah - hringja xxx xxxx

Smásölu virkni

Mánudag

- Fara með prufupakka til Mary

- Sækja prufupakka hjá John

Þriðjudag

- Þjóða á heimakynningu

Miðvikudag

- Bóka Aloe Bar

**Eftirfylgni fyrir viðskiptin, maður-á-mann / myndband**

- Bæta 100 nöfnum við nafnalistann

- Staðfesta mætingu hjá Mary á VK í vörðúsinu á fimmtudaginn

- Heyra í Chloe eftir VK á skype

- Staðfesta maður-á-mann við Lucy fyrir föstudaginn

**Námskeið, viðburðir, lestur, netfræðsla**

- Námskeið í vörðúsinu

- Horfa á Youtube UK Forever

- Lesa tvo kaf. a í bókinni

- Netnámskeið á miðvikudag

# SJÖ DAGA SKIPULAG – AÐ BYGGJA UPP FOREVER VIÐSKIPTIN

Liðsöfnun – hverja ætla ég að tala við um tækifærið þessa vikuna?



Mánudag

- Bob Jones - hringja xxx xxxx

- Cathy Smith - hringja xxx xxxx

- Chloe Peters - hringja xxx xxxx

Þriðjudag

- Mary watts - hringja xxx xxxx

- Fred Hughes - hringja xxx xxxx

- Claire Matthews - hringja xxx xxxx

Miðvikudag

- Sam Taylor - hringja xxx xxxx

- Ed Francis - hringja xxx xxxx

- Melissa Harris - hringja xxx xxxx

Fimmtudag

- Jack Knight - hringja xxx xxxx

- Matthew Kemble - hringja xxx xxxx

- Sonya watts - hringja xxx xxxx

Föstudag

- Wendy Bridges - hringja xxx xxxx

- Tina Sowah - hringja xxx xxxx

Smásölu virkni

Mánudag

- Fara með prufupakka til Mary

- Sækja prufupakka hjá John

Þriðjudag

- Þjóða á heimakynningu

Miðvikudag

- Bóka Aloe Bar

**Eftirfylgni fyrir viðskiptin, maður-á-mann / vídeó**

- Bæta 100 nöfnum við nafnalistann

- Staðfesta mætingu hjá Mary á VK í vörðúsinu á fimmtudaginn

- Heyra í Chloe eftir VK á skype

- Staðfesta maður-á-mann við Lucy fyrir föstudaginn

**Námskeið, viðburðir, lestur, netfræðsla**

- Námskeið í vörðúsinu

- Horfa á Youtube UK Forever

- Lesa tvo kaf. a í bókinni

- Netnámskeið á miðvikudag

Skipuleggðu virknina hér að ofan í kringum núverandi skuldbindingar

Skipuleggðu virknina hér að ofan í kringum núverandi skuldbindingar

# VINSÆLUSTU VÖRURNAR

Ætlar þú að nota?

Þekkir þú einhvern sem myndi nota?

## Forever Aloe Vera Gel\*



Þetta nýja drykkjargel er eins nálægt plöntunni og hægt er, það inniheldur 99,7% af hreinu geli innan úr aloe laufinu sem er handflakað af alúð svo þú getir upplifað hinn sanna kraft náttúrunnar. Þetta hreinsandi gel inniheldur nú einnig C-vítamín sem styður við eðlilega virkni ónæmiskerfisins og eðlileg orkunýtandi efnaskipti.

## Forever Aloe Berry Nectar\*



Þessi nýuppfærða útgáfa Forever Aloe Berry Nectar inniheldur trónuber og sæt epli sem býður upp á súrsætt bragð. Andoxandi C-vítamín stuðlar að verndun fruma gegn oxunarálagi. Þessi mögnuðu innihaldsefni ásamt 90,7% af hreinu aloe vera geli gerir Forever Aloe Berry Nectar að öflugum vali.

## Forever Aloe Peaches



Njóttu ferskjubragðsins hvenær sem er með Forever Aloe Peaches, léttum og ferskum drykk sem inniheldur 84,5% hreint aloe vera gel og náttúrulegt ferskjumauk. Hressandi drykkur, frábær fyrir meltinguna, ríkur af C-vítamíni sem styður við ónæmiskerfið og heilsu húðarinnar.

## Forever Bright Toothgel\*



Tanngel sem er frábært fyrir börn, fullorðna og já, bara alla! Þetta milda, flúorlaus tanngel inniheldur aloe vera og býflugnaprópólís sem styrkir og verndar tennur og góm, spornar við tannsteini og lýsir tennur. Án allra bleikiefna.

## Aloe Ever-Shield Deodorant\*



Þessi svitalyktareyðir veitir áhrifaríka vörn allan daginn. Þessi milda en öfluga vörn veitur ekki ertingu og blettur ekki fót. Inniheldur hvortki alkóhól né álsölt sem eru algeng í svitalyktareyðum. Hentugur til að gærða húð undir höndum eftir rakstur eða vax.

## Aloe Propolis Creme\*



Rakakrem með aloe vera, býflugnaprópólís og baldursbrá sem viðheldur heilbrigðri og fallegri áferð húðarinnar, er rakagefandi og nærandi. Aloe Propolis kremið er frábært til daglegra notkunar og minnkar húðertingu.

## Aloe Vera Gelly\*



Ef húðin þarfnast græðslu eða raka skaltu teygja þig í Aloe Vera Gelly túpuna. Í meginatriðum eins og hreint aloe gel inn úr lafi plöntunnar, þetta 100% stöðuga Aloe Vera Gelly smyr viðkvæma húð á öruggan hátt. Hreint Gel sem græðir og nærir húðina, mildar ertingu og sár.

# VINSÆLUSTU VÖRURNAR



Ætlar þú að nota?

Þekkir þú einhvern sem myndi nota?

## Aloe Lips\*



Rakagefandi varasalvi sem veitir vörn í heitu og köldu loftslagi. Vinnur gegn frunsum. Róar ennig húðertingu.

## Forever Lite Ultra – Vanilla



Bragðgóður drykkur sem kemur í stað heilrar máltíðar. Lite Ultra eru næringakerfi sem byggja á óerfðabreyttu sojaprótíni. Inniheldur aminosýrur sem er sérstök blanda ensíma, hönnuð til að brjóta niður prótín úr fæðunni. Hentar einnig sem viðbótarmáltíð eða aukabiti í hitaeyningalágu mataræði.

## Aloe-Jobba Shampoo



Í stað þess að þurfa að teysta eingöngu á manngerð freyðiefni, eru náttúruleg saponín í aloe sem hjálpa til við að framleiða milda froðu. Jojoba hefur keratínserandi áhrif sem draga fram náttúrulegan lit og ljóma hársins. Þessi efni fjarlægja jafnvel erfiðustu olíur um leið og þau hafa róandi áhrif á hársvörðinn. Inniheldur nú einnig Forever lavender ilmjarföllu.

## Aloe-Jobba Conditioning Rinse



Við höfum endurbætt gömlu formúluna okkar til að hún vinni með Aloe-Jobba sjampóinu. Hárnæringin er styrkt með B5 vítamíni, makedemíahnetum, jojoba og Forever lavender ilmjarföllu sem gerir hárið einstaklega gljáandi og viðráðanlegt. Hárnæringin er með réttu PH-stigi og mun húða hvert hár sem minnkar líkur á slitnum endum.

## Forever Hand Sanitizer



Handhreinisur sem inniheldur græðandi aloe og nærandi hunang, drepur 99,9% sýkla og baktería. Ilmar af sítrónu og lofnarblómi og mýkir hendur um leið og það hreinsar. Nauðsynlegt í vasann eða veskið.

## Aloe Moisturizing Lotion



Silkimjúkt rakakrem með nærandi aloe, jojoba olíu, kollagen og elastín, gerir húðina mjúka og teygjanlega. Rakagefandi fyrir andlit, hendur og líkama og viðheldur náttúrulegu sýrustigi húðarinnar. Smýgur vel inn í húðina og hentar því vel sem grunnur undir farða.

# VINSÆLUSTU VÖRURNAR

Ætlar þú að nota?

Pekkir þú einhvern sem myndi nota?

## Forever Bee Pollen



Þessu frjódufti er safnað úr blómum sem þekja afskekkt og óbyggð svæði, það tryggir ferskustu og náttúrulegustu vöru sem völ er á. Þetta náttúrulega bætiefni inniheldur engin rotvarnarefni.

## Avocado Face & Body Soap



Framleitt úr 100% hreinu lárperusmjöri. Upplifðu rakagefandi eiginleika lárperunnar með þessari andlits- og líkamssápu sem hentar öllum húðtegundum. Lárperan er rík uppspretta af vítamínum.

## Forever Active Pro-B



Hjálpar til við meltingu, bætir frásog næringarefna og hefur jákvæð áhrif á eðlilegan vöxt og þroska með því að viðhalda heilbrigðu ónæmiskerfi og heilbrigðri meltingu. Forever Active Pro-B inniheldur blöndu af 6 samvirkandi stofnum góðgerla og það inniheldur að auki fæðutrefja sem varðveita meltingagerlana við geymslu, flutning og ferðina í gegnum meltingavegin.

## Forever Aloe Scrub



Milt skrubbkrem. Fjarlægir dauðar húðfrumur sem stífla svitaholur og gera húðina daufa útlits. Nægilega milt fyrir daglega notkun á andlit og líkama. Náttúrulegt jojoba og aloe vera hreinsar húðina og gera hana heilbrigða og fallega.

## Aloe Hand Soap\*



Ný og endurbætt Aloe handsápa sem gefur mýkjandi tilfinningu við hverja notkun. Samsett úr 100% hreinu aloe vera geli og náttúrulegum hreinsandi efnum, laus við paraben með mildu ávaxtaþykkni sem mýkir og veitir húðinni raka.

## Aloe Heat Lotion\*



Með innihaldsefnum sem hita og kælandi áhrifum aloe gefur þetta einstaka hitakrem sælutilfinningu og lausn frá álagi og þreytu hversdagsins. Frábært til að hita upp fyrir æfingar eða lina verki eftir þjálfun. Aloe Heat Lotion inniheldur mentól (e.menthol) og tröllatré (e.eucalyptus) og er kjörlið sem nuddkrem.

# VINSÆLUSTU VÖRURNAR

Ætlar þú að nota?

Pekkir þú einhvern sem myndi nota?

## Argi+



Bragðgóður og næringarríkur drykkur sem endurnýjar orku og er tilvalin með iðkun styrkleikaþróttu. L-arginín er aminosýra sem hefur margþættu hlutverki að gegna í líkama okkar, allt frá því að stuðla að frumuskiptum til þess að byggja upp prótín og auka framleiðslu köfnunarefnismónoxíði.

## C9



Clean 9 prógrammið er hannað til að þú náir aftur stjórn á líkama þínum og lífsstíl. Þetta áhrifaríka prógramm gerir þér kleift að ná þyngdartaps-, hreyfingar- og lífsstílsmarkmiðum þínum með einföldum skrefum.

## F15



Taktu næsta skref og fáðu góðan grunn með einföldum leiðbeiningum, heilsusamlegum uppskriftum, þyngdarstjórnunarrörum og ábendingum um betri lífsstíl. F15 hefur 3 þrep, Beginner, Intermediate og Advanced.

## Vital<sup>5</sup>



Vital<sup>5</sup> hefur að geyma fimm sérvaldar vörur sem hámarka orku þína alla daga. Vital<sup>5</sup> veitir þér hámarks næringu og virkar sem undirstaðan fyrir alla sérsniðna næringu. Láttu Vital<sup>5</sup> verða hluti af þínu daglega lífi og upplifðu með því fullkomna vellíðan.

## Sonya Daily Skincare



Sonya Daily Skincare er hannað sérstaklega fyrir blandaða húð sem getur tekið miklum breytingum. Varan inniheldur sterka blöndu af aloe og öðrum rakagefandi jurtum. Náttúran og vísindin mætast með byltingarkenndri gel-tækni sem bætir ávinning aloe þar sem húðin þín þarfnast þess mest auk þess sem létt áferðin endurnærir og endurnýjar.

## Infinite by Forever



Infinite by Forever ræðst að öldrun bæði innan frá og utan með byltingakenndum formúlum sem eru hannaðar til að auka raka í húðinni, minnka línur og hrukkur og stuðla að heilbrigðu magni kollagens til að bæta útlit þitt og líðan.



# MÍN FYRSTU SKREF AÐ MANAGER

## Philomena Guandai



**My background is in law and I spent many years working as a legal advisor to the Kenyan community in Britain.**

Although I was very successful in my career, I was struggling to achieve work-life balance and I found myself bogged down with work, financial commitments and stress.

I was finishing my Master's degree when I first came across Forever, and despite the stress, my intention was to always continue working in the legal sector. I decided I'd try running a Forever business alongside my legal career, and although initially I found some aspects

outside of my comfort zone, I was determined to take back control of my life. I continued juggling the two roles for some time but was amazed when I realised I was financially-able to give up my legal job – it took less than two years to get to this point, which is pretty amazing when you realise I had only been working the business in my spare time!

## Claire and Gary Massie



**Claire started her business in January 2014 whilst on maternity leave from a career in education...**

I had been searching for a way for me to be a full-time mum but not have to compromise on lifestyle. I suppose when I look back, I also knew I craved success, financial independence and that I wanted to set a great example for my children.

Very quickly I had developed an income that gave me the confidence in myself and belief in the company that I could develop a serious career with Forever and I made the decision not to return to work at the end of my maternity leave in June 2014. In fact, six months in and I was earning more than my full-time monthly wage, working part time around my daughter.

This wasn't without a very sceptical start. Network marketing was new to me and seeing for myself that I could, in fact, develop a serious career, as well as feeling fulfilled as a mum, made me feel both excited and sceptical. I could see others developing successful businesses so I developed the attitude that if they can, maybe with some work on myself then I could too!

My passion is to help others to see the potential in the Marketing Plan and help them to learn the skills necessary to make the changes they're looking to make to their lives. I'm a very proud Network Marketing Professional and am really excited about the future not only for our family but for the people we work alongside and the industry as a whole.

## Diana and Geoff Page



**When I left school I had a degree in psychology but I didn't have a planned career.**

After a few roles in retail and customer service I landed a junior marketing role and this launched my corporate career. I was eager to learn, had a strong work ethic and I was desperate to earn a big income so I quickly climbed the corporate ladder and became Head of Marketing for a huge business.

But I was desperately unhappy with my job! The corporate world is all about the bottom line and employees are a commodity, not an asset. So although the income was good, the stress clouded the happiness in my life.

I came to a natural crossroads when I started my family fifteen years ago. I was looking for something I could do from home flexibly around a growing family, something that would earn a good income. But everything I looked at that was part-time tended to be a junior role with set hours, no flexibility and low pay.

I was invited to look at Forever and the idea of starting my own business with a proven business model, support and training, was too good to pass up – I just couldn't wait to get started!

## Bernie Rafferty



**I always had a passion for helping people and I loved my role as a paediatric nurse. However, when my children came along, I found it difficult to get that work life balance that I craved.**

I was working long hours and some days I was leaving the house when my children were in bed, and arriving home at night when they were back in bed. I was missing full days of their lives and starting to miss little milestones, plus I had very little disposable income after childcare was paid.

Whilst I was on maternity leave with my fourth child, I was introduced to the Forever opportunity. It ticked all the boxes and I could see a way where I could not only top up my maternity pay, but also return to nursing on part-time hours.

I got started straight away, working the business into the nooks and crannies of my busy life, and I was able to reduce my nursing hours. When I went back to nursing after maternity leave, I was able to work my Forever business part-time in pockets of time around my nursing and my four boys.

After a serious health diagnosis in 2017, I unfortunately had to park my nursing career to the side and Forever quickly moved from my plan B to my plan A, becoming my sole income, and allowing me to be a full-time mum and not missing a moment with my children. You can't put a price on that.

**What are you prepared to work for?**



**Consider this: Your ability to master this business will give you the income you desire.**





One of the keys to success, one that you'll hear on a regular basis, is the ability to have a positive approach to life and a good positive self-image, and at Forever, we are very fortunate since we are surrounded by positive people who have formed positive habits.

We all have the capacity to be great, and adopting a positive mindset will certainly set you apart. So why don't you become a beacon that others will be attracted to? A leader of people who, irrespective of what life throws at you, continues to display a 'can-do' attitude? As you build the business, just remember the phrase, "Shoot for the moon and if you miss, you will still end up amongst the stars!"

I am really looking forward to seeing how your business progresses, and I look forward to meeting you on stage many times throughout your journey – I am sure you will achieve great things.

**Bob Parker**  
Country Manager UK, Ireland and Iceland



**Diamond Manager**  
Executive Assistant and Accountant



**Diamond Manager**  
Farm Management and Quantity Surveyor



**Diamond Sapphire Manager**  
Broker



**Diamond Sapphire Manager**  
Marketing



**Sapphire Manager**  
Share Trader and Part Time Teacher



**Sapphire Manager**  
Business Directors



**Sapphire Manager**  
Police Officer



**Sapphire Manager**  
Entrepreneur and Retail Branch Manager



**Sapphire Manager**  
Police Officers



**Sapphire Manager**  
Photography, Arts and Theatre



**Soaring Manager**  
Teaching Assistant



**Soaring Manager**  
Lawyer



**Senior Manager**  
Cabin Crew



**Manager**  
IT Consultant and Police Officer



**Manager**  
Teacher

"Success in Forever comes from learning how to do simple things well and often. Ours has, and yours can too; simply decide to become a Manager and then learn how to coach others to do the same.

Enjoy your journey."

**Jayne Leach and John Curtis,**  
Diamond Managers and Exec Global Leadership Team



Diamond Manager  
c.£350,000



Diamond Sapphire Manager  
c.£200,000



Sapphire Manager  
c.£120,000



Soaring Manager  
c.£60,000



Senior Manager  
c.£35,000



Manager  
c.£20,000

Everyone in Forever has their own unique story, their own goals and their own reason for joining. These people are the Faces of Forever.

To view the stories please go to [www.facesofforever.co.uk](http://www.facesofforever.co.uk)

## Ensuring the highest quality.

We own numerous patents for the stabilisation of aloe vera, which assures you of the highest quality aloe vera-based health and beauty products. Our aloe vera products were the first to receive the International Aloe Science Council Seal of Approval for consistency and purity. Many of the products also feature the Kosher and Halal seals of approval. Forever does not test its products on animals.

**foreverliving.com**  
**foreverknowledge.info**

Follow us on:



/ForeverUK



@OfficialForever



@ForeverUK



/FLPUKLtd

Forever Business Owner: 

 Code: 01700/A  Dec 2020



FOREVER